

ТРЕТЬЯ ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ

АВТОМАТИЗАЦИЯ И ЦИФРОВИЗАЦИЯ ИНЖЕНЕРНО-ГЕОЛОГИЧЕСКИХ ИЗЫСКАНИЙ И ГЕОТЕХНИЧЕСКОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

опыт применения
перспективных технологий

Москва, Инновационный
кластер "Ломоносов"

19 ноября
2026 года

организаторы

Геоинфо Независимый электронный журнал



ДЛЯ КОГО ПРЕДНАЗНАЧЕНА КОНФЕРЕНЦИЯ

Руководители направлений инженерно-геологических изысканий и геотехнического проектирования, главные инженеры проектов, технические директора, IT-специалисты проектно-изыскательских и строительных организаций

ГЛАВНЫЕ ТЕМЫ

Цифровизация управления проектами в организации

Цифровизация и автоматизация получения, обработки и применения данных инженерно-геологических изысканий

Построение цифровых инженерно-геологических моделей основания и их связь с сооружением

КАКУЮ ИНФОРМАЦИЮ ПОЛУЧАТ УЧАСТНИКИ

Требования нормативной базы в области цифровизации инженерно-геологических изысканий

Практические подходы к повышению эффективности реализации проектов с помощью цифровых технологий

Обзор наиболее эффективных программных решений для получения и обработки данных

Возможности применения искусственного интеллекта

Опыт развития информационного моделирования в различных организациях

Проблемы и практические возможности построения цифровых инженерно-геологических моделей

СТОИМОСТЬ УЧАСТИЯ

ВЫСТАВОЧНОЕ МЕСТО
БЕЗ ЗАСТРОЙКИ 4 М²

125 000 рублей

РЕКЛАМНОЕ
ВЫСТУПЛЕНИЕ

10 минут

110 000 рублей

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ ВЗНОС

32 500 рублей
за очное участие

7500 рублей
за просмотр онлайн-трансляции

Докладчики участвуют бесплатно!
Пришлите тему вашего доклада
до 18 сентября, чтобы мы рассмотрели
возможность включения её в программу

НДС (5%)
включён
в стоимость

Строительная отрасль последовательно переходит к цифровым технологиям. Современное программное обеспечение и инструменты искусственного интеллекта позволяют автоматизировать все больше производственных процессов, в том числе работу инженеров-геологов.

Постепенно уходят в прошлое бумажные буровые журналы, печатные тома отчетов, ручная фиксация и контроль выполнения работ. Автоматизация ускоряет производственные процессы, позволяет выполнять большой объем задач без значительного расширения штата, снижает влияние человеческого фактора и повышает прозрачность результатов.

При этом переход к цифровым технологиям, машиночитаемым форматам и применению искусственного интеллекта сопряжен с рядом методических и организационных сложностей. Универсальных и понятных отраслевых рекомендаций пока недостаточно, поэтому особенно ценен практический опыт компаний, уже внедряющих такие решения.

В рамках конференции специалисты ведущих проектно-изыскательских организаций представят опыт выполнения инженерно-геологических изысканий, геотехнического мониторинга и расчетов с применением современных цифровых технологий. Спикеры расскажут об автоматизации процессов, обработке данных с использованием искусственного интеллекта, а также о преимуществах и ограничениях применяемых решений.

Вместе с экспертами мы рассмотрим единую цифровую цепочку: от получения данных инженерно-геологических изысканий — к геотехническим расчетам, проектированию и строительству нулевого цикла.



Спонсорские пакеты

Генеральный спонсор
350 000 рублей

Спонсор кофе-брейков
220 000 рублей

Спонсор обеда
200 000 рублей

Спонсор фуршета
200 000 рублей

Спонсор бейджей
100 000 рублей

РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

Выставочное место без застройки в холле зала 4 кв.м. **125 000 рублей**

Установка ролл-ап стенда (1х2 метра) в холле зала **30 000 рублей**

Установка стойки с буклетами/раздача буклетов на регистрации **25 000 рублей**

Ваш логотип на бейджах участников **80 000 рублей**

Ваш логотип на печатной программе и информационных ролл-апах **30 000 рублей**

Рекламный доклад 10 минут (по согласованию) **110 000 рублей**

По согласованию возможно
изготовление «под ключ» поп-ап
стенда, ролл-апов, пресс-вола
и другого выставочного оборудования

Стоимость любого
дополнительного
оборудования уточняйте
в редакции журнала «ГеоИнфо»

СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ СПОНСОР

Приветственное обращение к участникам перед первой сессией (5 минут)

Выступление 10 минут на первой или второй сессии конференции

Выставочное место и три представителя компании-партнёра на конференции

Размещение логотипа партнера на информационных материалах конференции

Вложение в раздаточные материалы рекламного буклета партнера

Упоминание о партнере в информационных рассылках и сообщениях о конференции на ресурсах организатора

Размещение логотипа партнера на пресс-воле конференции

Упоминание партнера в пресс-релизах и в итоговом пост-релизе

Размещение ролл-апа партнера (максимальный размер 2×2 метра) в зале

Размещение логотипа партнера на бейджах участников с указанием статуса

СПОНСОР КОФЕ-БРЕЙКОВ

Приглашение на кофе-брейки с упоминанием партнера

Включение рекламной информации партнера в пакет участника форума

Установка двух рекламных ролл-апов партнера в зоне кофе-брейков

Установка флажков с логотипом спонсора на столах для кофе-брейков

Размещение логотипа партнера на информационных материалах конференции с указанием статуса спонсора конференции

Упоминание о партнере в информационных рассылках и сообщениях о конференции на ресурсах организатора

Упоминание партнера в пресс-релизах и в итоговом пост-релизе в качестве спонсора

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ

СПОНСОР ОБЕДА

Приглашение на обед
с упоминанием партнера

Включение рекламной
информации партнера в пакет
участника форума

Установка двух рекламных
ролл-апов партнера в зоне
проведения обеда

Размещение логотипа
партнера на информационных
материалах конференции
с указанием статуса
спонсора конференции

Упоминание о партнере
в информационных
рассылках и сообщениях
о конференции на ресурсах
организатора

Упоминание партнера в
пресс-релизах и в итоговом
пост-релизе в качестве
спонсора

СПОНСОР ФУРШЕТА

Приглашение на фуршет
от имени партнера

Включение рекламной
информации партнера в пакет
участника форума

Установка двух рекламных
ролл-апов партнера
в зоне проведения обеда

Размещение логотипа
партнера на информационных
материалах конференции
с указанием статуса
спонсора конференции

Упоминание о партнере
в информационных рассылках
и сообщениях о конференции
на ресурсах организатора

Упоминание партнера
в пресс-релизах и в итоговом
пост-релизе в качестве
спонсора

СПОНСОР БЕЙДЖЕЙ

Размещение логотипа
партнера на бейджке
участников

Размещение ролл-ап
стендов партнера
у стойки регистрации

Упоминание партнера в пресс-
релизах и в итоговом пост-
релизе в качестве спонсора

ОБСУДИМ ПОДХОДЯЩИЙ ФОРМАТ УЧАСТИЯ

Ответим на ваши вопросы, расскажем о дополнительных рекламных возможностях и поможем подобрать оптимальный формат участия и продвижения с учетом задач вашей компании.

КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

РЕДАКЦИЯ ЖУРНАЛА «ГЕОИНФО»

info@geoinfo.ru +7 (916) 240-03-22

ИЗДАТЕЛЬ

Виктор Ананко

организаторы

Геоинфо
Независимый электронный журнал

