



ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ ПО: ЕСТЬ ЧТО ВЫБРАТЬ, НО ХОЧЕТСЯ ЛУЧШЕГО

ДЬЯЧЕНКО ЛЮДМИЛА
Специальный корреспондент

АННОТАЦИЯ

Спустя год после первой публикации редакция «ГеоИнфо» снова обратилась к теме импортозамещения ПО (программного обеспечения). По оценкам экспертов, она будет актуальна еще лет пять – ведь на создание и тестирование новых программ требуется много времени.

Настроения сейчас царят другие. Год назад разработчики презентовали свои программы робко. Сейчас уже не встретишь таких выступлений.

Изменились и покупатели. Кроме того, российское ПО – безальтернативный вариант для защиты от киберпреступников. И тем не менее достаточно компаний, которые еще выжидают.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА:

программное обеспечение; импортозамещение; технологии информационно моделирования (ТИМ); разработка программного обеспечения; кибербезопасность.

IMPORT SUBSTITUTION OF SOFTWARE: THERE IS SOMETHING TO CHOOSE, BUT ONE WANTS SOMETHING BETTER

D'YACHENKO LYUDMILA
Special correspondent

ABSTRACT

A year after the first publication, the editorial staff of the “GeoInfo” journal has again turned to the topic of import substitution of software. According to some experts, it will be relevant approximately for another five years, because creating and testing new programs takes lots of time.

The moods are different now. A year ago, Russian developers were presenting their programs timidly. Nowadays you don't find such performances anymore.

Buyers have also changed. In addition, Russian software has no alternatives for protection against cybercriminals. And nevertheless, there are enough Russian companies that have been still waiting.

KEYWORDS:

software; import substitution; information modeling technologies (TIM); software development; cybersecurity.

Неожиданность была ожидаемой ▶

В одном из своих интервью президент Ассоциации СРО «Центризыскания» и председатель комитета по инженерным изысканиям НОПРИЗ Владимир Пасканый заявил, что прошлогодняя перспектива разрыва экономических связей была понятна еще в 2014 году. Некоторые дальновидные участники рынка давно к этому подготовились

В крупных проектно-изыскательских компаниях были сформированы собственные команды программистов. Для серьезной работы сейчас нельзя приобрести готовый «софт». Покупаются только отдельные базовые программы, затем дорабатываются, дополняются собственными силами.

Ошибочно считать, будто в России «ничего нет». Технологии информационно моделирования (ТИМ), известные также по английской аббревиатуре BIM (building information modeling), появились у нас и в других странах одновременно – в 80-е годы прошлого века.

В 1990-е годы в РФ все в этой сфере почти полностью остановилось, а в США, Франции, Великобритании и Германии продолжало развиваться, потому-то уже в нулевые годы XXI века эти государства лидировали в информационном моделировании в сфере строительства.

Благодаря маркетингу зарубежное программное обеспечение (ПО) быстро

распространилось в России и стало восприниматься как незаменимое, не имеющее аналогов. Все проектные институты, работающие на крупных застройщиков, закупили импортное оборудование и соответствующее ПО.

Отечественные программисты тоже продолжали работу, но их продукция из-за конкуренции не находила широкого применения. Когда оборвались сложившиеся экономические связи, вдруг оказалось, что отечественные Renga, CSoftDevelopemen, «Ли́ра», NanoCAD выглядят очень даже неплохо по сравнению с западными аналогами.

Стало известно о многих других российских программах и информационных системах, позволяющих инженерам-изыскателям, проектировщикам, строителям работать в едином пространстве. Проблемы остаются, но задачи постепенно решаются.

Готовы брать – было бы что брать ▶

Если в прошлом году часто задавался вопрос, готовы ли наши компании переходить на отечественное ПО, то теперь он уже не звучит.

«Никто уже не спрашивает, готовы или не готовы, – готовы! Было бы на что переходить, – сказал руководитель АУЦ ООО «Школа беспилотной авиации» (образовательная платформа www.uavprof.com) Денис Кириков из Калининграда. – На мой взгляд, тут подмена понятий. Компании готовы пе-

реходить на отечественное ПО, но заменить порой нечем».

На разработку и тестирование нового ПО требуется 1,5–2 года. Нужны и специалисты, многие из которых, к слову, эмигрировали. Если программист трудился в одной отрасли, он не сразу освоится в другой, ведь надо знать термины, производственные процессы.

В сфере беспилотников была почти полная зависимость от зарубежья, сейчас она в районе 30–40%. Образовательная платформа www.uavprof.com – пример нашей стопроцентной разработки, включенной в реестр отечественного ПО Минцифры.

На кафедре геотехники Санкт-Петербургского государственного архитектурно-строительного университета рассказали, что у геотехнической программы Plaxis есть отечественный аналог «Ли́ра» и другие, но первая все-таки более продвинутая. Решено усовершенствовать своими силами имеющийся лицензионный вариант, чтобы получился уже собственный продукт, куда можно закладывать характеристики грунтов, слагающих реальную площадку, конструкции проектируемого здания или сооружения и существующих зданий и сооружений поблизости.

Генеральный директор компании «Искра» Игорь Машин из Владивостока сообщил, что на его бизнесе уход западных компаний не сильно отразился.

«Мы использовали отечественное ПО, за исключением некоторых программ, та-

ких как AutoCAD. Если же взять административно-управленческую часть бизнеса, то тут немного сложнее. Столкнулись с трудностями при оплате зарубежных сервисов Google, Migo. Отечественных аналогов подобного качества пока нет. Благо, еще имеются лазейки по оплате через третьи страны, а также через сторонние специализированные сервисы», – уточнил эксперт.

В случае расширения бизнеса будет заменен импортный AutoCAD на отечественный NanoCad. «Приобретение готового программного обеспечения – самый короткий, простой и дешевый вариант. Свое ПО создавать всегда очень долго и дорого, тем более когда нет необходимых компетенций», – добавил Машин.

Проще купить, чем изобретать ▶

Петербургская компания «ПСС Грайтек» до февраля 2022 года специализировалась на продвижении зарубежных BIM-технологий в России. Теперь пропагандирует для той же самой аудитории, которой интересно все самое новое, российское ПО.

В финале вебинара «Теория и практика применения среды общих данных [СОД] на примере российской СОД “Ингрипро”», отвечая на вопросы издания «ГеоИнфо», генеральный директор «ПСС Грайтек» Павел Балобанов подчеркнул, что российские разработчики получили уникальные возможности масштабироваться не только в своей стране, но и в других странах мира.

У Яндекса, например, это отлично получилось без венчурных вливаний – его знают не только в СНГ, но и в Европе. Сейчас похожие шансы доминировать в РФ и выйти на международный рынок есть у создателей Renga, NanoCAD.

Разработка программного обеспечения затратна. Не каждое государство Азии, Африки может позволить себе иметь так много разнообразного ПО, как в РФ.

Российские пользователи, которым нравилась облачная платформа управления строительством BIM 360, год назад потеряли к ней доступ. Большинство надеялось переждать лихие времена. Некоторые до сих пор в иллюзиях. Кое-кто на перепутье – самим создавать программы или покупать их.

«Если бизнес не планирует сильно масштабироваться, тогда ему лучше приобрести готовые проверенные программные продукты. Ведь, чтобы создать свое ПО, нужно собрать команду,

мотивировать ее, чтобы она изобретала и обязательно внедряла его. Вдобавок для этого нужно много времени и большие инвестиции», – прокомментировал Павел Балобанов.

«Чаще всего проблема не в деньгах, а в знаниях, времени, компетенциях, – продолжил руководитель проектов ООО «Ингрипро» Дмитрий Медведев. – А еще популярно мнение, что нам нужно догонять создателей BIM 360. Считаю, что нам нужно не догонять, а идти своим путем. Отечественные инструменты создаются прежде всего для российских пользователей. Проблема чаще всего не в ПО, а в привычках людей, в нежелании их менять».

Отечественные разработчики стали заметны ▶

После ухода западных компаний стали видны отечественные разработчики, которые изначально создавали что-то уникальное для любого бизнеса.

Основатель проектного института QET Владимир Млынчик рассказал, что его компания начала разрабатывать и выпускать накопители электроэнергии VOLTS в 2017 году, одновременно с производителями Европы и США.

«Мы сразу принялись за разработку ПО. Пользователь управляет накопителем через приложение. Это выгодно отличает наш продукт от топливных генераторов. Параллельно мы создавали свое “железо”. У нас нет необходимости в импортозамещении – ведь “софт” собственный. Разработка “инхаус” требует большого вложения сил и ресурсов, но зато мы не зависим ни от кого и гарантируем стабильную работу системы», – пояснил Млынчик.

Историю создания отечественных корпоративных планшетов поведал Константин Манцетов, генеральный директор MIG. «Мы занимаемся электроникой с 2013 года и считаем, что только собственная разработка позволит полностью управлять продуктом, его жизненным циклом и гарантировать необходимый уровень информационной безопасности», – сказал он.

Планшеты хорошо воспринимались и до событий 2022 года, а теперь интерес к ним с каждым днем растет. Вся линейка выпускается на производственных площадках в РФ в соответствии с требованиями Минпромторга. Это оборудование успешно конкурирует и вытесняет из проектов зарубежных игроков, таких как Zebra, Samsung, Panasonic и т. д.

ПАО «Россети Московский регион» третий год использует 1800 планше-

тов MIG. Их закупили на смену планшетам Samsung, которые не выдерживали наших суровых зим и интенсивной эксплуатации.

На предприятиях нефтегазового сектора эксплуатируется более 1000 взрывозащищенных смартфонов и планшетов MIG, в том числе под управлением российской операционной системы (ОС) Astra Linux. Сотрудники ОАО «РЖД» четвертый год работают со смартфонами с ОС «Аврора».

По словам Константина Манцетова, задача по импортозамещению сложна и не все проходит гладко. За последние несколько лет дважды кардинально менялись требования для внесения устройств в реестр Минпромторга.

Сложнее всего в этой ситуации заказчикам. Им надо не только купить российские продукты, но интегрировать их в свою инфраструктуру. Требуется время для адаптации прикладного программного обеспечения к российским операционным системам, а также для обеспечения совместимости со средствами криптографической защиты информации (СКЗИ). Сюда входят VPN, антивирус, ЭЦП и т. д.

«В ходе каждого такого проекта необходимо тесное взаимодействие между всеми его участниками. Первые проекты нуждались в ручном управлении, каждый следующий шаг был в новинку и мог растягиваться на месяцы. Теперь все процессы идут быстрее на всех этапах – от продажи до поддержки и сервисного обслуживания», – подвел черту Константин Манцетов.

Можно не хотеть, но придется себя заставить ▶

В июне в Нижнем Новгороде на конференции «Цифровая индустрия промышленной России» председатель Правительства РФ Михаил Мишустин призвал руководителей предприятий активнее использовать российский «софт». Он подчеркнул, что отсидеться и продолжать использовать зарубежное ПО не получится – пора освободиться от иллюзий.

Для облегчения взаимодействия промышленных и ИТ-компаний создано 33 индустриальных центра компетенций. Их задача – найти все области критической зависимости от зарубежья и помочь внедрить российское программное обеспечение. Есть руководители, которые на словах всячески поддерживают импортозамещение, но не спешат действовать.

В отличие от бизнеса замена ПО в госструктурах – «выбор без выбора».

Чиновники обязаны полностью справиться с этой задачей к первому января 2025 года в широком смысле слова – приобрести и ПО, и все необходимое оборудование.

«Программные продукты у нас свои, так что здесь мы полностью независимы. А вот что касается оргтехники, то с этим у муниципальных предприятий есть сложности. Мы обязаны покупать российские аналоги, а их мало, не все можно быстро купить и заменить. К тому же качество отечественной оргтехники ниже качества импортных образцов», – поделилась опытом исполнительный ди-

ректор ООО «Экотехнологии» из Новочеркасска Елена Теплинская.

Одна из причин, которая может ускорить переход предприятий на российский «софт», – растущее количество хакерских атак.

На деловой сессии «Кибербезопасность региона: риски и решения», которую организовал издательский дом «Коммерсант-Юг» в Ростове-на-Дону, прозвучало, что с февраля 2022 года количество кибератак растет в геометрической прогрессии.

Хакеры работают профессионально, и характер нападений изменился. Как

рассказал директор ГБУ РО «РЦИС» Андрей Кубарев, если раньше преступники взламывали только финансовые сайты, то теперь ищут слабые места на социальных объектах, в органах власти, на предприятиях.

Осознание этой проблемы заставляет бизнес менять свое мышление, а не только ПО, нанимать специалистов по информационной безопасности.

Если импортный «софт» давно не обновлялся, он уязвим для хакеров, что может обернуться большими убытками для собственника, который не решил эту проблему. **и**

Независимый электронный журнал ГеоИнфо

**С 2022 года журнал «ГеоИнфо»
выходит в формате *PDF.
10 выпусков в год.**



WWW.GEOINFO.RU